



Claimwechsel in mehreren svt Gesellschaften

„Protect your values“ wird zu „Protect what matters“

Hamburg, im August 2023 – Bei svt verfolgen wir ein Ziel: „Gemeinsam schützen wir, was wirklich zählt: das Leben von Menschen, ihre Gesundheit, ihre Werte und ihren Besitz.“ Das ist die Seele unserer Unternehmensgruppe und was uns als #TeamLebenSchuetzen und #TeamLifeProtectors auszeichnet.

Nun freuen wir uns bekanntzugeben, dass wir unseren internationalen Markenclaim der **svt Holding, der svt Brandschutz Vertriebsgesellschaft und der svt Products** in „Protect what matters“ ändern. Als internes Leitbild für die gesamte svt Unternehmensgruppe eingeführt, soll der Claim nun auch die Identität der Marke nach außen unterstreichen.



„Es geht immer um Werte, sowohl materieller als auch immaterieller Art“, verdeutlicht Kristina Krause, Head of Brand and Marketing Services der svt Unternehmensgruppe, „denn unser Kerngeschäft umfasst stets alles, was für jede Einzelne und jeden Einzelnen schützenswert ist. Wir sind sehr stolz, dass der Sinn und Zweck unserer Unternehmensgruppe nun in unserem internationalen Claim sichtbar werden. svt schützt, was wirklich zählt.“

In den bundesweit tätigen Gesellschaften der svt Brandschutz-Services sowie der svt Schadensanierung bleibt der bekannte Markenclaim „Werte besser schützen“ bestehen, da der Claim dort stark etabliert ist.

Die Markenoptik bleibt in beiden Fällen unverändert, einzig das Logo wird in der Holding, der Products und in der Brandschutz Vertriebsgesellschaft angepasst.



Aktuelle Logo-Varianten der svt Unternehmensgruppe auf einen Blick:



Über die svt Unternehmensgruppe

Die svt Unternehmensgruppe zählt zu den führenden Herstellern modernster Brandschutzprodukte und industrieller Brandschutzanwendungen in Europa. Außerdem ist svt Anbieter umfassender Dienstleistungen im passiven baulichen Brandschutz, in der Schadensanierung sowie im planerischen und organisatorischen Brandschutz. svt beschäftigt mehr als 1.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in über 60 nationalen und internationalen Niederlassungen und verfügt über ein 50 Länder umspannendes Partnernetzwerk.

www.svt.de